

TỔNG CÔNG TY VIỄN THÔNG MOBIFONE **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1372 /MOBIFONE-KHCL
 V/v báo cáo công bố thông tin của Tổng công ty Viễn thông MobiFone theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/09/2015

Hà Nội, ngày 29 tháng 3 năm 2019

Kính gửi:

- Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư của Tổng công ty Viễn thông MobiFone (MobiFone) đang được Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp xem xét, thẩm định để giao kế hoạch (chỉ tiêu đánh giá doanh nghiệp) năm 2019 cho MobiFone.

Để đảm bảo đúng tiến độ công bố thông tin theo quy định của Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/09/2015 của Chính phủ, MobiFone kính gửi Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp; Bộ Kế hoạch và Đầu tư nội dung công bố thông tin tạm thời về kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2019 của MobiFone (chi tiết kèm theo).

Sau khi được Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp chính thức phê duyệt kế hoạch 2019, MobiFone sẽ điều chỉnh nội dung công bố thông tin (nếu có thay đổi) như quy định tại Điều 8, Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/09/2015 của Chính phủ.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HDTV (để b/c);
- Ông Nguyễn - Phó TGD phụ trách chức vụ TGD (để b/c);
- Ông Hùng - Phó TGD;
- Lưu: VT, KHCL.

TUQ. NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Mạnh Hùng

Hà Nội, ngày 29 tháng 3 năm 2019

**DỰ KIẾN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH
VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2019**

(Đã trình và đang chờ Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp phê duyệt)

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm và đầu tư phát triển năm 2019

Dăng ký kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 của MobiFone (Phương án đã trình Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp):

(+) Doanh thu hợp nhất toàn Tổng công ty: 35.485 tỷ đồng ước đạt 103,1% so với cùng mặt bằng năm 2018 (doanh thu hợp nhất xây dựng trên cơ sở đã tính đến phương án điều chỉnh cước kết nối giữa các doanh nghiệp viễn thông, chính sách roaming vùng ASEAN của Bộ Thông tin và Truyền thông....).

(+) Doanh thu công ty mẹ: 34.586 tỷ đồng ước đạt 102,9% so với cùng mặt bằng năm 2018 (doanh thu công ty mẹ xây dựng trên cơ sở đã tính đến phương án điều chỉnh cước kết nối giữa các doanh nghiệp viễn thông, chính sách roaming vùng ASEAN của Bộ Thông tin và Truyền thông....).

(+) Lợi nhuận trước thuế công ty mẹ: 6.045 tỷ đồng ước đạt 109% so với cùng mặt bằng năm 2018 (lợi nhuận xây dựng trên cơ sở đã tính đến phương án điều chỉnh cước kết nối giữa các doanh nghiệp viễn thông, chính sách roaming ASEAN của Bộ Thông tin và Truyền thông....).

Dự kiến kế hoạch đầu tư năm 2019 của MobiFone:

(+) Kế hoạch đầu tư 2019 được xây dựng phù hợp với các quy hoạch mạng lưới và quy hoạch hệ thống CNTT của MobiFone giai đoạn 2019-2020, phù hợp với xu hướng thị trường như xu hướng miễn phí các dịch vụ truyền thống, chuyển đổi cơ cấu dịch vụ từ chú trọng dịch vụ thoại và tin nhắn truyền thống sang ưu tiên phát triển dịch vụ nội dung, dữ liệu và các dịch vụ số, đồng thời đáp ứng định hướng công nghệ, dịch vụ mới.

(+) Kế hoạch năm 2019, MobiFone sẽ phủ sóng 4G cả nước và thử nghiệm 5G giai đoạn đầu để đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh các dịch vụ Data tốc độ cao. Tập trung đầu tư phát triển các dự án công nghệ thông tin trực tiếp phục vụ sản xuất kinh doanh như

IoT, M2M, các hệ thống phân tích chuyên sâu (Big Data) bên cạnh những hệ thống hỗ trợ công tác an toàn an ninh mạng, khắc phục xử lý sự cố.

II. Các giải pháp thực hiện

- Tập trung kinh doanh các dịch vụ mang lại doanh thu, lợi nhuận và tốc độ tăng trưởng cao thuộc các lĩnh vực: Viễn thông Công nghệ thông tin – đa dịch vụ– phân phối và bán lẻ - truyền hình.
- Nghiên cứu, triển khai các dịch vụ tích hợp viễn thông, phát triển các dịch vụ mới, đẩy mạnh triển khai cung cấp dịch vụ nội dung, giá trị gia tăng nhằm nâng cao ưu thế và lợi thế cạnh tranh trên thị trường viễn thông.
- Phát triển hệ sinh thái sản phẩm: các gói cước theo hướng tăng trải nghiệm của khách hàng, với các nội dung hấp dẫn, phù hợp với từng đối tượng khách hàng, tận dụng tốc độ cao của công nghệ 4G để tăng trải nghiệm cho khách hàng, từ đó từng bước nâng doanh thu khách hàng.
- Tập trung đẩy mạnh triển khai các dịch vụ mới thuộc nhóm các dịch vụ có xu hướng phát triển mạnh trong thời gian tới như sau: Fintech; Thanh toán; IoT; Quảng cáo trên di động; Truyền hình OTT.
- rà soát và kiện toàn lại hệ thống kênh phân phối nhằm đáp ứng yêu cầu mới về kinh doanh, đặc biệt tổ chức kênh phân phối trong công tác phát triển thuê bao trả trước.
- Tăng cường chất lượng và năng lực của mạng thông tin di động, đầu tư hạ tầng phục vụ cho mạng thông tin di động 3G, 4G tại các tỉnh, thành phố.
- Tổ chức, sắp xếp bố trí hợp lý nguồn nhân lực, hoàn thiện cơ chế kinh tế và các cơ chế tạo động lực cho người lao động nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.
- Hệ thống công nghệ thông tin: Xây dựng, hoàn thiện và hiện đại hóa cơ sở hạ tầng thông tin, hệ thống bảo mật, tạo nền tảng ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin đồng bộ và thành công trên quy mô toàn Tổng công ty Viễn thông Mobifone.