

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH
NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2016**

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

- Trong năm 2016, MobiFone không phát sinh hoạt động này.

TT	Chỉ tiêu		Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với KH	Tỷ lệ so với cùng kỳ năm trước
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm		-	-	-	-
2	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu		-	-	-	-
3	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu	<i>(Thống kê số lượng các ý kiến phản hồi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm, dịch vụ công ích của doanh nghiệp)</i>				
4	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm		-	-	-	-
5	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm		-	-	-	-

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA TỔNG CÔNG TY

1. **Trách nhiệm bảo vệ môi trường:** Trong hoạt động đầu tư, kinh doanh năm 2016, MobiFone luôn chấp hành và đảm bảo thực hiện đúng các quy định, tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường.

2. **Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội.**

Là doanh nghiệp nhà nước, MobiFone luôn ý thức được trách nhiệm xã hội và cộng đồng của mình. Cũng như những năm trước đó, trong năm 2016, Tổng Công ty đã thực hiện vận động CBCNV ủng hộ quỹ vì người nghèo và rất nhiều các chương trình ý nghĩa, thiết thực về an sinh xã hội như phụng dưỡng mẹ VNAH, xây dựng nhà tình nghĩa tình thương, ủng hộ quỹ bảo trợ trẻ em, ủng hộ nhân dân bị thiên tai bão lũ, tặng học bổng, mái ấm MobiFone... Toàn thể lãnh đạo và CBCNV MobiFone luôn có sự quan tâm và chia sẻ sâu sắc đến những hoạt động vì giá trị cho cộng đồng và sự phát triển của xã hội.

(Số liệu chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp: Thực hiện theo đúng các quy định của pháp luật và hợp đồng đã giao kết với nhà cung cấp trên tinh thần hợp tác cùng phát triển.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng: MobiFone luôn đặt lợi ích của khách hàng làm mục tiêu số 1 trong hoạt động SXKD của mình. Trong cam kết với khách hàng, mỗi cán bộ công nhân viên đều tuân thủ những quy định, chuẩn mực của Tổng Công ty để mang đến chất lượng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

5. Quan hệ tốt với người lao động.

Người lao động luôn là 1 trong những nguồn lực quan trọng trong sự phát triển của MobiFone. Điều này được thể hiện ngay trong tầm nhìn 2015-2020 của MobiFone được thể hiện rõ nét trong thông điệp “*Kết nối giá trị, khơi dậy tiềm năng*”, phản ánh cam kết của TCT hướng đến sự phát triển toàn diện và bền vững dựa trên ba mối quan hệ trụ cột: **với khách hàng, với đối tác, và với từng nhân viên**. Công đoàn Tổng công ty cũng phát huy tốt vai trò là tổ chức chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng người lao động, đồng thời là chỗ dựa tin cậy của người lao động tại Tổng công ty Viễn thông MobiFone.

6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong doanh nghiệp.

❖ **Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông:** Năm 2016, MobiFone hoạt động dưới loại hình Công ty trách nhiệm hữu hạn do nhà nước làm chủ sở hữu, do đó chưa phát sinh trách nhiệm này.

❖ **Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho người lao động:**

- Tổng Công ty chấp hành tốt các quy định hiện hành nhằm đảm bảo lợi ích hợp pháp của người lao động như đóng các loại bảo hiểm bắt buộc, các chế độ như thai sản, làm ca ba, độc hại...;
- Bên cạnh đó, Tổng Công ty còn áp dụng những chế độ, chính sách để khuyến khích, động viên người lao động phù hợp với quy định nhà nước và thỏa ước lao động tập thể như đào tạo tập huấn, khen thưởng phúc lợi... Những chính sách này trong năm 2016 đã thực sự phát huy hiệu quả và tạo sự hài lòng trong toàn bộ cán bộ công nhân viên, góp phần thúc đẩy nỗ lực và đóng góp của người lao động trong việc hoàn thành những mục tiêu chung và cao nhất của TCT.

**PHỤ LỤC THỐNG KÊ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÓNG GÓP CHO CỘNG
ĐỒNG XÃ HỘI CỦA MOBIFONE TRONG NĂM 2016**

STT	Nội dung	Số lượng	Số tiền (đồng)
1	Ứng hộ Quỹ “Vì người nghèo” trên địa bàn		141.342.600
	Nhắn tin ứng hộ vì người nghèo		78.949.333
2	Trợ cấp CBCNV đang công tác, đã nghỉ hưu		939.472.000
3	Phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng	1 người	76.900.000
4	Xây dựng nhà tình nghĩa, tình thương	49 nhà tình nghĩa	3.822.000.000
5	Tặng học bổng, tặng quà cho học sinh nghèo, học giỏi	8404 suất học bổng 150 chiếc xe đạp 273 suất quà	8.576.951.000
6	Ứng hộ Quỹ Bào trợ trẻ em		37.750.000
7	Ứng hộ các tổ chức nhân đạo, xã hội từ thiện		120.235.000
8	Ứng hộ nhân dân bị thiên tai, bão lũ		1.251.155.000
9	Các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, hoạt động từ thiện khác		2.115.783.000
10	Tặng quà cho đồng bào Công giáo		700.000.000
	TỔNG CỘNG		17.860.537.933